



**DEIN WEG ZU UNS.**



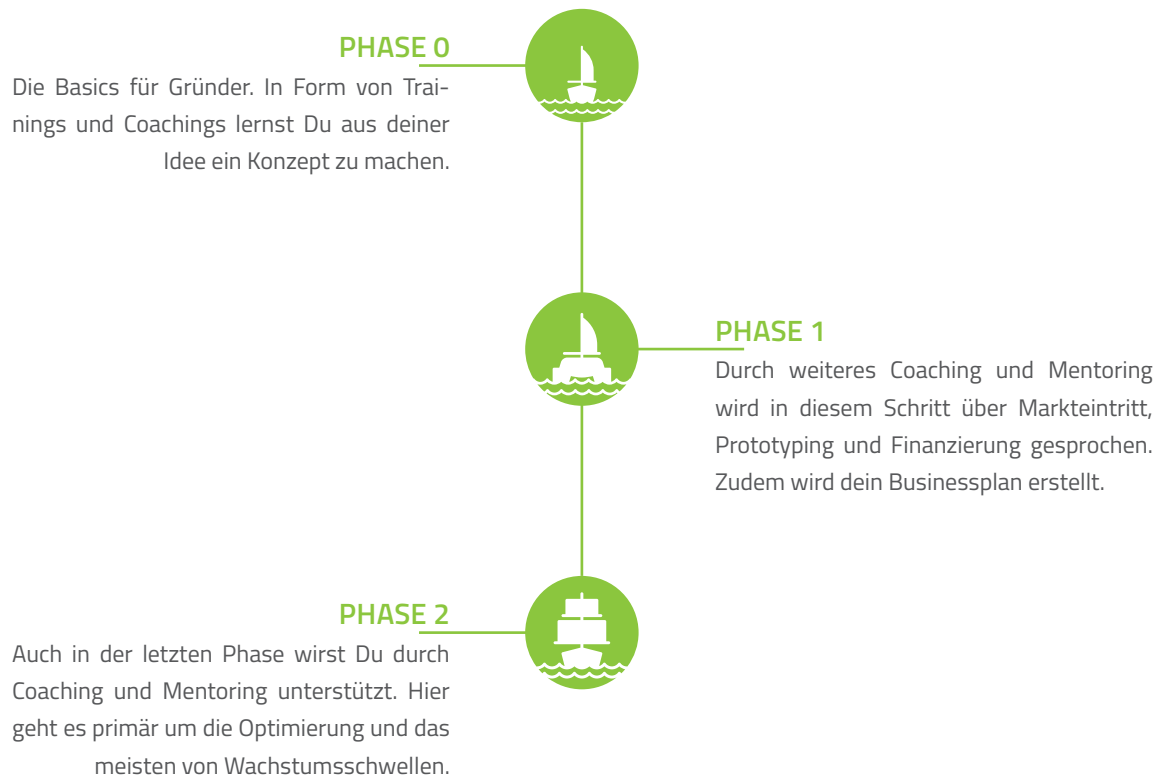
Überzeuge uns von Deiner Idee.

inno**Werft**

## WAS WIR DIR BIETEN.

Man muss auf Wind- und Wetterbedingungen reagieren um erfolgreich zu sein.

Wir machen geniale Ideen hochseetauglich - mit unserem umfangreichen Förderprogramm für IT-Startups mit SAP-Bezug. Dazu gehört die Kontaktaufnahme zu potentiellen Kapitalgebern, Mentoring durch erfahrene Unternehmer und Manager unserer Gesellschafter sowie unser hauseigenes Trainings- & Coachingprogramm.



## ÜBERZEUGE UNS MIT DEINER IDEE UND WERDE ZUM IT-STARTUP VON MORGEN.

Durch die individuelle und frühe Betreuung machen wir Deine IT-Idee von heute zu einem starken, eigenständigen Unternehmen von morgen. Wenn Du eine tolle Idee hast und wir Dein Interesse geweckt haben, stell' Deine Geschäftsidee innerhalb eines Beitragspitch vor und bekomm' den Zuschlag.

Um die Kooperation für alle Teammitglieder so produktiv und zielführend wie möglich zu gestalten möchten wir Deine Geschäftsidee zunächst besser kennenlernen. Nutze die folgenden Fragen und Anforderungen um deine Präsentation besonders aussagekräftig zu gestalten.

Bei Fragen schreib' uns eine E-Mail an [info@innowerft.com](mailto:info@innowerft.com)

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



### DEIN TEAM

Als Erstes wollen wir Dich persönlich kennenlernen. Erzähle uns, wieso Du hinter Deine Idee stehst, was dich motiviert und wer zu Deinem Team gehört.



### DER MEHRWERT

Nutze die Möglichkeit uns von Deinem Produkt/Service zu überzeugen. Uns interessiert der USP Deiner Geschäftsidee, wie Du das benannte Problem löst und der Entwicklungsstand Deiner Lösung.



### DEINE WETTBEWERBSVORTEILE

Unsere Vision ist die bestmögliche Förderung junger IT-Startups von morgen. Um deine IT-Idee zu einem starken, eigenständigen Unternehmen zu machen müssen wir mehr über deinen Marktvorteil wissen und auch über mögliche oder bereits bestehende Wettbewerber. Gehe daher genauer darauf ein, wieso wir genau Dich und Deine Idee unterstützen sollen.



### DEINE ZIELGRUPPENANALYSE

Welche Zielgruppe ist an Deinem Produkt oder Deinem Service besonders interessiert? Analysiere auch, wie groß diese Zielgruppe ist und wie bedeutend Deine Idee für den Markt ist. Gehe zudem darauf ein, wie groß der Marktanteil ist und begründe, wie sich das angesprochene Marktsegment insbesondere bezüglich des Wachstums künftig verändern könnte.



### DIE TECHNOLOGIE

Wir bieten euch unter anderem räumliche Nähe zur SAP. Daher wollen wir mehr über die Technologien erfahren die Du verwendest. Hierzu kannst Du die Einzigartigkeit der Technologie vorstellen und auch näher auf die technologischen Herausforderungen eingehen.



### DEIN GESCHÄFTSMODELL

Damit Deine Idee hochseetauglich ist, muss geplant werden, über welchen Weg Du mit Deiner Idee Geld verdienen kannst. Sag uns, welches Geschäftsmodell du anstrebst und gehe genauer auf Dein Erlösmodell ein.



### DIE FINANZIERUNG

Stelle uns Deinen Finanzierungsplan für die nächsten fünf Jahre vor. Welche Aufwendungen und Umsätze erwartest du, stelle auch die möglichen Gewinne und Verlust vor.



### DEIN MARKETING/VERTRIEB

Eine gute Idee verkauft sich nur durch zielgruppen-gerechtes Marketing. Um Dein Startup gemeinsam auf Kurs zu bringen müssen wir über Deinen angestrebten Marketingmix Bescheid wissen. Stelle uns Deine Marktstrategie im Bezug auf die Zielgruppe vor und erläutere Deine Preis- und Vertriebsstrategie.

inno**Wert**

Technologie- und Gründerzentrum Walldorf Stiftung GmbH

innoWert

Technologie- und Gründerzentrum Walldorf Stiftung GmbH

Robert-Bosch-Straße 49 | 69190 Walldorf

Tel.: +49 6227 899340

[kontakt@innowerft.com](mailto:kontakt@innowerft.com) | [www.innowerft.com](http://www.innowerft.com)